

PLANO DE AÇÃO 2017 (ANO BASE 2016)

Está seção apresenta as ações a serem realizadas a partir das análises apresentadas na CPA ano base 2016.

Antes de elencar as propostas de ações da CPA 2016, apresentam-se no quadro seguinte as ações sugeridas na CPA ano base 2015 e o status de realização destas ações. As ações com status de não realização ou de realização parcial serão novamente elencadas no quadro com as propostas da CPA 2015.

AÇÕES PROPOSTAS NA CPA ANO BASE 2015			
DIMENSÕES	EIXOS	AÇÕES PROPOSTAS PARA 2016	STATUS DE REALIZAÇÃO (REALIZADO, PARCIAL, NÃO REALIZADO)
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	Planejamento e avaliação	<ul style="list-style-type: none"> Implementação de uma matriz semestral para os três cursos de graduação existentes; Alteração do regimento interno da instituição; Proposta de criação de novos cursos de graduação; Maximizar a utilização do sistema acadêmico, tornando-o mais eficiente no gerenciamento institucional; Criação de um blog para a divulgação das ações da CPA. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Foi implementado a nova matriz para os três cursos de graduação; foi alterado o regimento; foram realizadas solicitações para novos cursos; houve melhoria no sistema; Não foi criado um blog, mas foi efetuada melhorias no site da instituição, com melhor comunicabilidade com a comunidade acadêmica.</p>
	Missão e Plano de desenvolvimento institucional	<ul style="list-style-type: none"> A CPA observou na pesquisa realizada a indicação que a instituição possui as declarações de Missão, Visão e Valores de forma explícita na organização, mas sugere-se uma maior sensibilização dos professores e alunos. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Melhorou de forma significativa a percepção sobre os resultados da CPA.</p>
	Responsabilidade social da instituição	<ul style="list-style-type: none"> Elevar a divulgação dos resultados dos trabalhos sociais desenvolvidos pelos alunos; Sugere-se que seja colocada em cada instituição na qual os trabalhos sociais tenham sido desenvolvidos, uma placa contendo o logo da instituição, data de realização e equipe. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Além da utilização das redes sociais da instituição, os alunos foram instigados a desenvolverem a rede social das instituições apoiadas pelo projeto.</p>

POLÍTICAS ACADÊMICAS	Políticas para o ensino, a pesquisa e extensão	<ul style="list-style-type: none"> • Sugere-se melhorias no atendimento aos alunos no que se refere às cópias xerográficas e encadernações; • Elevar o envolvimento dos professores e alunos no congresso de iniciação científica da instituição; • Ampliar as relações da instituição com as empresas regionais; • Elevar a demanda da pré-incubadora de empresas; 	<p>STATUS PARCIAL</p> <p>A área de cópias xerográficas foi melhorada; Houve melhoria, mas ainda se faz necessário melhorar o envolvimento dos professores no ECOSUL. A parceria com a comunidade empresarial e órgãos de fomento foi ampliada (Parceria com prefeitura, incubadora, empresas locais, outras).</p>
	Comunicação e sociedade	<ul style="list-style-type: none"> • Sugere-se um maior envolvimento dos alunos nas plataformas de rede sociais da instituição; • Sugere-se uma divulgação patrocinada no Facebook para elevar o número de alunos e ex-alunos que participam da rede social da instituição; • Ampliar o envolvimento da instituição nas entidades representativas da sociedade. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Implantação da intranet com mural de avisos, comunicados e calendário, atualização do manual de comunicação, realização de pesquisas eletrônicas, procedimentos para gestão da qualidade, implantação de controle de brindes, organização dos arquivos físicos, pré-reserva dos espaços de jornais e outdoors para o ano de 2017, e-mail marketing, atualização constante do banco de dados, novo site moderno e responsivo, inclusão de dados da FACESM no google, investimento em campanhas no Facebook, Boletins informativos, atualização semanal dos vídeos, identidade visual do campus, ampliação da divulgação em canais locais, entre</p>

			<p>outras atividades.</p> <p>A participação da FACESM com a comunidade empresarial e órgãos de fomento foi ampliada (Parceria com prefeitura, incubadora, empresas locais, outras).</p>
	Política de atendimento aos discentes	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar o PROBEC – Programa de Bolsa Reembolsável do CEREC para os cursos de administração e ciências contábeis; • Criação de um núcleo psicopedagógico para apoio e direcionamento dos alunos. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>O PROBEC foi ampliado, principalmente pela ampliação das dificuldades financeiras por parte dos alunos; Foi criado o NAPE (Núcleo de Apoio Psicopedagógico).</p>
Políticas de gestão	Política de pessoal	<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer treinamentos direcionados para os funcionários técnico administrativos; • Conceder bolsas de estudo para os funcionários técnico administrativos nas suas respectivas áreas de atuação, com a finalidade de melhorar o desempenho no trabalho; 	<p>STATUS PARCIAL</p> <p>A instituição tem oferecido treinamento e bolsas para os professores e funcionários, mas sugere-se uma ampliação.</p>
	Organização e gestão da instituição	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir no calendário anual atividades de inclusão social, igualdade étnico-racial, diversidade e ao meio ambiente; • Oferecer aos docentes cursos nas áreas: didática, atividades lúdicas no ensino, modelo de avaliação nos moldes do Enade e conteúdos e técnicas de ensino via Web. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Foi criado o núcleo de acessibilidade; Foi criado o NAPE (Núcleo de Apoio Psicopedagógico); Foi implantado prova seriada no estilo do ENADE.</p>
	Sustentabilidade financeira	<ul style="list-style-type: none"> • Readequação da estrutura do quadro administrativo da instituição. 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Houve uma readequação do quadro administrativo.</p>
INFRAESTRUTURA FÍSICA	Infraestrutura física	<p>Sugere-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da cobertura das quadras poliesportivas; • Pavimentação na área de estacionamento; • Melhoria da iluminação da área externa; 	<p>STATUS REALIZADO</p> <p>Todas as atividades sugeridas foram realizadas.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Melhoria na fachada da instituição; • Melhoria das condições da portaria; • Criação de área verde próxima ao restaurante da FACESM; • Ampliação do sistema de fibra óptica no campus da FACESM e melhoria na banda da internet; • Ampliar o sistema de monitoramento interno; • Melhorar as condições do refeitório para os colaboradores. 	
--	--	---	--

Apresentam-se no quadro seguinte as ações sugeridas na CPA ano base 2016.

AÇÕES PROPOSTAS NA CPA ANO BASE 2016		
DIMENSÕES	EIXOS	AÇÕES PROPOSTAS PARA 2017
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	Planejamento e avaliação	Aperfeiçoar o processo de avaliação por meio de adoção de ferramentas tecnológicas.
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	Missão e Plano de desenvolvimento institucional	Consolidar o processo de sensibilização da missão e visão institucional junto a comunidade acadêmica.
	Responsabilidade social da instituição	<p>Ampliar o acesso ao programa de pré-incubadora de empresas; Ampliação do programa PAMEI – Programa de Apoio ao Micro Empreendedor Individual;</p> <p>Oficializar as parcerias junto as instituições sociais beneficiadas anualmente pelas ações sociais desenvolvidas pelos alunos e instituição.</p> <p>Maior envolvimento das instituições beneficiadas anualmente pelas ações sociais na mostra social da FACESM.</p>
POLÍTICAS ACADÊMICAS	Políticas para o ensino, a pesquisa e extensão	<p>Verificar a necessidade de aquisição de novos livros para a biblioteca;</p> <p>Criar um espaço lúdico para os alunos com aulas de teatro e outras;</p> <p>Ofertar aula de nivelamento para os alunos na área de</p>

		<p>matemática;</p> <p>Intensificar a preparação dos alunos para o ENADE.</p>
	Comunicação e sociedade	<p>Ampliar o programa de relacionamento com egresso;</p> <p>Ampliar as ações nas redes sociais;</p>
	Política de atendimento aos discentes	<p>Ampliar e consolidar o NAPE – Núcleo de apoio psicopedagógico ao Estudante.</p> <p>Atualizar as demandas de acessibilidade da instituição.</p>
Políticas de gestão	Política de pessoal	<p>Estimular a capacitação stricto sensu dos professores especialistas.</p> <p>Monitorar com frequência o clima organizacional</p>
	Organização e gestão da instituição	<p>Maior controle no acesso a instituição na portaria;</p> <p>Maior divulgação e sensibilização das normas e procedimentos da instituição.</p>
	Sustentabilidade financeira	<p>Ampliação da oferta de cursos de graduação e extensão.</p> <p>Implantar controles mais efetivos com os gastos de materiais e serviços.</p> <p>Criar uma lista com a priorização dos gastos essenciais a instituição.</p>
INFRAESTRUTURA FÍSICA	Infraestrutura física	<p>Melhorar o acesso a internet nos pavilhões 1 e 2 com a colocação de cabo de rede em todas salas de aula.</p> <p>Adquirir computadores para atender a parte administrativa do setor de extensão;</p> <p>Melhorar a segurança do campus com a instalação de câmaras de vídeo.</p>

		<p>Concluir a obra da unidade 4 com a construção de mais salas.</p> <p>Identificar demandas eventualmente não atendidas em relação a acessibilidade dos alunos.</p>
--	--	---